



[www.yesitis.fr](http://www.yesitis.fr)



BY  **YES it is**  
CONNECTING LABELS



## AGRÉGATEUR D'UNIVERS ARTISTIQUES

*Revive* est une véritable porte d'entrée vers un nouvel univers artistique, une nouvelle manière d'écouter des œuvres et de se retrouver autour d'une passion : la musique.



*Revive* c'est l'occasion unique de faire revivre ses anciens supports médias ou les supports existants en les connectant le plus simplement du monde.

**Notre slogan résume parfaitement cette facilité d'usage : *stick and revive.***

Cette solution s'appuie sur une plateforme sécurisée unique au monde développée par **YES it is** sur base de la technologie NFC (Near Field Communication).

Pour le fan c'est l'occasion rêvée de nouer un lien étroit et personnalisé avec son idole. Pour l'artiste, c'est un moyen exceptionnel de protéger et de gérer ses droits. C'est un moyen simple et interactif de créer en réalité un lien social entre acteurs de la chaîne.

Plus de problème de platine disque ou autre matériel spécifique, il suffit d'approcher son smartphone, tablette ou matériel équipé NFC d'un disque connecté et la magie opère. Vous l'écoutez tout en parcourant l'univers que l'artiste met à disposition, que ce soit sous forme de vidéo, texte, photos... véritable réseau social phygital (physique + digital) dont la clé d'entrée est le disque vinyle connecté.



## UN PROCESSUS SIMPLE ET AUTONOME

L'utilisateur dispose d'une interface simple et accessible à tous pour créer son propre univers artistique en embrassant l'ensemble des supports existants relativement à une œuvre ou un artiste.

*La personnalisation du support se résume à 5 étapes :*



## Revive ET LE NFC

La start-up française **YES it is** a élaboré une solution faisant l'objet d'un brevet international permettant d'attribuer à tout objet une « identité » propre, unique et impossible à reproduire.

### Comment ça marche?

J'appose ou intègre un label (ou un tag) NFC **YES it is** sur n'importe quel objet, il suffit ensuite d'approcher un smartphone compatible NFC au label et ils communiquent immédiatement sans avoir à télécharger d'application.



*Revive* c'est aussi une interface incroyable et innovante basée sur une logique d'arborescences dynamiques qui permettent en un clin d'œil de visionner l'ensemble de l'univers de l'œuvre.



## CONTACTS

*Nicolas Baudry*

*Stéphane Gelly*

SAS **YES it is**

■ Siège social :  
22 allée Alan Turing  
63000 Clermont-Ferrand  
France

■ Mail : [contact@yesitis.fr](mailto:contact@yesitis.fr)  
■ Mob. : +33(0)6 32 06 90 91  
■ Site web : [www.yesitis.fr](http://www.yesitis.fr)

### À propos de **YES it is**

Start-up innovante, **YES it is** sera présente parmi les 400 meilleures start-up mondiales au CES de Las Vegas 2017. **YES it is** propose l'ensemble des prestations nécessaires pour lutter contre la fraude, améliorer la relation client, accroître la traçabilité et l'efficacité industrielle. **YES it is** est une jeune entreprise avec une ambition mondiale qui a été récompensée par un Award au CES 2017 de Las Vegas pour son activité dans le domaine de la musique et notamment pour la création du premier disque vinyle connecté. Son concept innovant s'applique à tous les domaines de l'industrie, jusqu'aux consommateurs. **YES it is** a déjà signé un accord d'exclusivité pour le monde pharmaceutique. **YES it is** est implantée au cœur de la région Rhône-Alpes-Auvergne, au Bivouac, le booster de start-up basé à Clermont-Ferrand.





BY



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Clermont-Ferrand - 25 octobre 2016

**CES 2017 de Las Vegas : la start-up française *YES it is* couronnée d'un Award pour la création du premier disque vinyle connecté au monde : *Revive***

*YES it is* sera présente au Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas du 5 au 8 janvier 2017 pour présenter, en exclusivité mondiale, sa nouvelle vision disruptive de la musique. Débuts en fanfare pour la start-up qui vient de recevoir un Award pour sa solution de disques vinyles connectés dans la catégorie « imagerie numérique », après avoir été retenue parmi les 400 meilleures start-up mondiales pour sa plateforme d'objets connectants.

## L'INTERNET DES OBJETS (IoT) : RÉVOLUTION EN COURS

L'internet des objets est considéré comme étant la prochaine grande révolution. La généralisation digitale est en cours. Il est prévu qu'en 2030, 50 à 80 milliards d'objets connectés nous accompagnent dans notre quotidien tant professionnel que personnel. La question centrale réside non sur la légitimité d'existence de ces objets connectés mais sur la légitimité de leur production. Pourquoi vouloir créer des milliards de nouveaux objets connectés alors qu'il suffit de connecter les objets déjà existants ? Après les objets connectés, voici les « objets connectants ».

## DISQUE VINYLE CONNECTÉ : PROCHAIN SUPPORT D'ÉCOUTE MUSICALE À LA MODE ?

Les plateformes musicales actuelles n'ont pas comblé le manque d'attachement sentimental généré par la dématérialisation de la musique. Nous avons un besoin urgent de pouvoir toucher et ressentir la musique de manière « phygital » (physique et digital). *Revive* permet d'offrir à nouveau de la musique à ceux que l'on aime. C'est le nouveau lien social de ceux qui aiment la musique, les interprètes, les paroles, les belles pochettes, le bon son, ceux qui aiment partager collectivement mais avec sensibilité, une émotion sonore sur un support réel.

Plus de problème de platine disque ou autre matériel spécifique, il suffit d'approcher son smartphone, tablette ou appareil équipé NFC d'un disque connecté et la magie opère. Vous l'écoutez tout en parcourant l'univers que l'artiste met à disposition, que ce soit sous forme de vidéo, texte, photos... véritable réseau social phygital dont la clé d'entrée est le disque vinyle connecté.



## POINT DE RENCONTRE ENTRE TOUS LES ACTEURS DE LA MUSIQUE

La musique est un point de rencontre universel pour réunir plusieurs générations. *Revive* est le premier outil de partage de ces liens intergénérationnels autour d'une passion : la musique. C'est l'occasion unique de faire revivre ses anciens supports médias ou les supports existants en les connectant le plus simplement du monde. Cette solution s'appuie sur une plateforme sécurisée unique au monde développée par **YES it is** ainsi que de la technologie NFC (Near Field Communication).

Pour le fan c'est l'occasion rêvée de nouer un lien étroit et personnalisé avec son idole. Pour l'artiste, c'est un moyen exceptionnel de protéger et de gérer ses droits. Il peut également savoir qui l'écoute, où se situent ses fans et donc d'organiser des événements en conséquence. Le contenu visuel peut ainsi être modifié en temps réel par les artistes ou les maisons de disques. C'est un moyen simple et interactif de faire découvrir l'actualité de l'artiste.

*Revive* permet aux univers digitaux d'exister vraiment à travers un support physique, et c'est une occasion unique pour les plateformes dématérialisée ainsi que des grands labels de rentrer dans les foyers et donc de faire partie de la famille en vivant à leurs côtés. Véritable booster de business et de la relation client, *Revive* permet de créer du lien entre professionnels et passionnés de la musique.



## RÉCOMPENSÉ D'UN AWARD AU CES 2017 DE LAS VEGAS



**YES it is** sera présente parmi les 400 meilleures start-up mondiales et représentera la France (French Tech) lors du CES de Las Vegas, du 5 au 8 janvier 2017, sur l'espace Eureka Park, stand 50715. La start-up reçoit un CES Innovation Award 2017 dans la catégorie « imagerie numérique » et rentre dans le cercle des 30 solutions les plus innovantes au monde. Les CES Innovation Award récompensent les produits les plus innovants du marché mondial sur différentes catégories.

Au-delà de *Revive*, le CES de Las Vegas sera une occasion pour **YES it is** de montrer les déclinaisons de sa technologie d'« objets connectants » sur différents secteurs.

## À PROPOS DE **YES it is**

Start-up innovante, **YES it is** propose l'ensemble des prestations nécessaires pour lutter contre la fraude, améliorer la relation client, accroître la traçabilité et l'efficacité industrielle. **YES it is** est une jeune entreprise avec une ambition mondiale qui a été récompensée par un Award au CES 2017 de Las Vegas, pour son activité dans le domaine de la musique et notamment pour la création du premier disque vinyle connecté. Son concept innovant s'applique à tous les domaines de l'industrie jusqu'aux consommateurs. **YES it is** a déjà signé un accord d'exclusivité pour le monde pharmaceutique. **YES it is** est implantée au cœur de la région Auvergne Rhône Alpes, au Bivouac, le booster de startups basé à Clermont-Ferrand. **YES it is** est soutenue par la région Auvergne Rhône Alpes et notamment par son président, très impliqué dans les initiatives liées au numérique.

## À PROPOS DE LA FRENCH TECH

La French Tech, c'est une nouvelle génération d'entrepreneurs de talent qui créent leur start-up et visent un leadership mondial. C'est un collectif rassemblé derrière une marque, un emblème, qui réunit toutes celles et ceux qui, de l'entrepreneur à l'investisseur en passant par le développeur, innovent et contribuent au dynamisme et à la croissance des start-up françaises. C'est un esprit optimiste et ambitieux, résolument tourné vers l'avenir, pour créer le monde et l'économie de demain. C'est aussi une initiative publique innovante, pilotée au Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, au service de ce collectif, pour placer la France parmi les grandes start-up nations. Sa philosophie ? soutenir et s'appuyer sur les entrepreneurs pour faire bouger les lignes.

**Concrètement, l'initiative French Tech, ce sont trois actions :**

- Fédérer un collectif partout en France derrière une marque rassembleuse.
- Accélérer la croissance des start-up en renforçant la dynamique des structures d'accélération privées et l'investissement en capital-risque.
- Rayonner : promouvoir la France et la French Tech à l'international.

## CONTACTS PRESSE

**Adrien COUSSONNET & Bertrand CHARMIER**

- Mail : [presse@yesitis.fr](mailto:presse@yesitis.fr)
- Mobile : +33(0)6.32.06.90.91
- Site web : [www.yesitis.fr](http://www.yesitis.fr)

# ACTEUR DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Au service  
de la  
relation client

Pourquoi fabriquer systématiquement de nouveaux objets dits « connectés » alors qu'il suffirait de faire « parler » ceux qui existent ?



IDENTITÉ

1

- Unicité des identifiants et géolocalisation



TRAÇABILITÉ  
PRODUCTIVITÉ

2

- Optimiser les processus industriels et logistiques



SÉCURITÉ

3

- Garantir l'authenticité et la protection des produits



RELATION  
CLIENT

4

- Mieux connaître ses clients, mieux les identifier et interagir avec eux en proposant de nouveaux services



NOUVEAUX  
USAGES

5

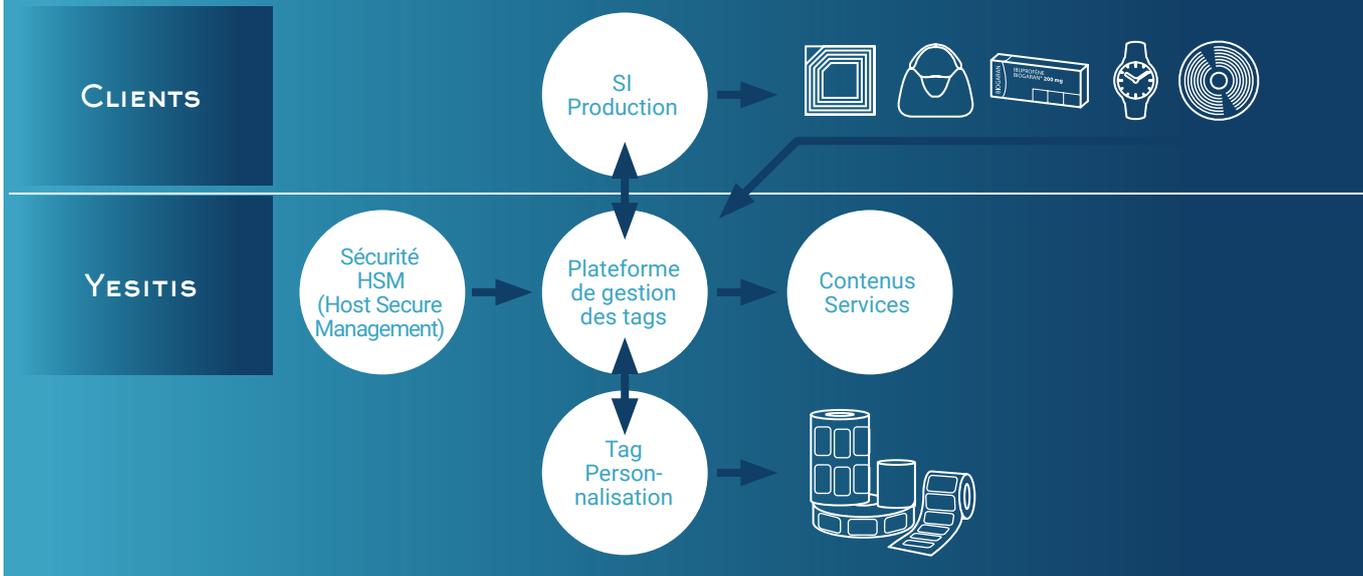
- Évolutivité de la plateforme et agilité vers de nouveaux usages

## UN NOUVEAU MODE DE GESTION DE LA RELATION CLIENT

La technologie  
**YES it is** :  
une chaîne de valeur  
complète, unique  
et sécurisée.

- Production : RFID / NFC / codes-barres.
- **Authentification hautement sécurisée** des objets et alerte sur la fraude.
- Connexion sécurisée :
  - au système d'information de nos clients ;
  - aux différents systèmes de production des supports RFID / NFC ou codes-barres.
- Plateforme de gestion des supports avec instances dédiées pour chaque client ; mutualisée, capable d'adresser l'ensemble des besoins en matière de **traçabilité, logistique, services B2B et B2C**.
- **Serveur de cryptographie** à haut niveau de sécurité HSM.
- Supports RFID innovants capables de **capter des données terrain de manière autonome** (exemple de la chaîne du froid).
- Hébergement ultra sécurisé dédié pour le projet (agrément de sécurité les plus élevés).
- Solution de data visualisation en 3D et **cartographique unique au monde**.
- Géolocalisation.

DESCRIPTION DES PROCESSUS DE GESTION



ADAPTABLE À PLUSIEURS SECTEURS

**Yes it is** peut proposer des solutions adaptées et personnalisées à toute entreprise confrontée à des problèmes de traçabilité et logistique, ou active en B2C.



**AÉRONAUTIQUE**

Marché gris, traçabilité et logistique.

**MUSIQUE**

Gestion des droits d'auteur et réseau social.

**SANTÉ**

Lutte contre la fraude marché gris, logistique, CRM.

**INDUSTRIE**

Performance industrielle, CRM, logistique et traçabilité



Gérer les **codes-barres** normalisés. Ajouter un **TAG NFC** (conteneur de mémoire locale qui permet de stocker des informations publiques et privées de manière sécurisée).

SPONSORS ET PARTENAIRES



CONTACT

SAS **Yes it is**

■ Siège social :  
22 allée Alan Turing - 63000 Clermont-Ferrand - France

■ Mail : [contact@yesitis.fr](mailto:contact@yesitis.fr)  
■ Mobile : +33(0)6 32 06 90 91  
■ Site web : [www.yesitis.fr](http://www.yesitis.fr)



**YES it is**  
CONNECTING LABELS



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Clermont-Ferrand - 25 octobre 2016

## YES it is : LA PREMIÈRE PLATEFORME D'OBJETS CONNECTANTS.

**Pourquoi fabriquer systématiquement de nouveaux objets dits « connectés » alors qu'il suffirait de connecter et faire « parler » ceux déjà existants ? C'est le défi relevé par La start-up française YES it is primée au CES 2017 de Las Vegas : sa plateforme novatrice permet de faire communiquer tout objet, de l'authentifier, le localiser et partager son contenu auprès d'une importante communauté.**

### LA NOUVELLE TECHNOLOGIE YES it is

YES it is a élaboré une solution faisant l'objet d'un brevet international permettant d'attribuer à tout objet une « identité » propre, unique et impossible à reproduire. Comment ça marche ? Un label ou un tag NFC YES it is est apposé sur n'importe quel objet, il suffit ensuite d'approcher un smartphone compatible NFC et ils communiquent immédiatement, sans avoir à télécharger d'application.

La plateforme, hautement sécurisée, donne une multitude d'informations liées à ce produit. On peut savoir si c'est un produit authentique ou une contrefaçon et ainsi garantir son origine, on peut le tracer, diffuser de l'information...

YES it is crée une chaîne de valeur complète autour de sa plateforme sécurisée, de la fourniture des tags physiques aux usages associés dans plusieurs secteurs comme la santé, l'industrie aéronautique, l'agroalimentaire ou la musique.

### LES DÉCLINAISONS DE LA TECHNOLOGIE YES it is

La plateforme YES it is est la première à faire parler les objets simplement et à moindre coût. Cette technologie peut s'appliquer à de nombreux secteurs ayant des besoins aigus en termes d'authentification, de traçabilité ou de sécurité.

- L'authentification de médicaments, les posologies internationalisées, des vidéos conseils pour les patients, des liens interactifs avec les acteurs de la chaîne de la santé.
- Mieux manger, mieux consommer et respecter encore plus notre environnement seront les premiers sujets que va investir YES it is. Être au cœur de notre alimentation avec la possibilité d'interagir avec les fournisseurs des produits qui sont dans notre assiette.
- Optimiser la traçabilité et interagir avec les processus industriels pour accroître la productivité est un des enjeux clé qu'adresse la plateforme YES it is.

# YES it is : BOOSTER DE RELATION CLIENT

YES it is démocratise la technologie NFC (Near Field Communication) et ouvre la voie en matière de personnalisation de la relation client.

Pour le grand public, la présence de tags NFC YES it is offre de nombreux avantages : l'objet, auparavant inerte, devient communicant, sur son identité et son écosystème, pour des applications ludiques ou très utiles. Les informations relatives à l'objet peuvent être mises à jour à distance par le fabricant en temps réel, qu'il s'agisse de rappels de produits, d'actions de promotion ou d'évolutions de produits. De plus, l'objet est authentifié, le consommateur est à l'abri des contrefaçons, contrairement aux solutions actuelles qui sont reproductibles à souhait et par définition non sécurisées. La norme NFC est mondiale, hautement sécurisée et fiabilisée puisqu'elle est utilisée dans le paiement sans contact.

## YES it is PRIMÉE AU CES 2017 DE LAS VEGAS

YES it is sera présente parmi les 400 meilleures start-up mondiales et représentera la France (French Tech) lors du CES de Las Vegas, du 5 au 8 janvier 2017, sur l'espace Eureka Park, stand 50715. La start-up reçoit un CES Innovation Award 2017 dans la catégorie « imagerie numérique » pour sa solution *Revive* et rentre dans le cercle des 30 solutions les plus innovantes au monde. Les CES Innovation Award récompensent les produits les plus innovants du marché mondial sur différentes catégories.



*Revive* est une déclinaison de la technologie de YES it is qui permet d'écouter un disque vinyle avec son smartphone ! YES it is a ainsi créé le premier disque vinyle connecté. Dans le domaine de la musique, un mouvement de re-matérialisation est en marche, les ventes de disques vinyles aux USA enregistrent une croissance soutenue, comparable à celle de la musique numérique ; des chaînes de magasins spécialisés dans la vente de disques réapparaissent même un peu partout dans le monde. *Revive* prouve, dans le monde de la musique, qu'il est aujourd'hui possible de rendre tout objet interactif et connecté.

## À PROPOS DE YES it is

Start-up innovante, YES it is propose l'ensemble des prestations nécessaires pour lutter contre la fraude, améliorer la relation client, accroître la traçabilité et l'efficacité industrielle. YES it is est une jeune entreprise avec une ambition mondiale qui a été récompensée par un Award au CES 2017 de Las Vegas, pour son activité dans le domaine de la musique et notamment pour la création du premier disque vinyle connecté. Son concept innovant s'applique à tous les domaines de l'industrie jusqu'aux consommateurs. YES it is a déjà signé un accord d'exclusivité pour le monde pharmaceutique. YES it is est implantée au cœur de la région Auvergne Rhône Alpes, au Bivouac, le booster de startups basé à Clermont-Ferrand. YES it is est soutenue par la région Auvergne Rhône Alpes et notamment par son président, très impliqué dans les initiatives liées au numérique.

## À PROPOS DE LA FRENCH TECH

La French Tech, c'est une nouvelle génération d'entrepreneurs de talent qui créent leur start-up et visent un leadership mondial. C'est un collectif rassemblé derrière une marque, un emblème, qui réunit toutes celles et ceux qui, de l'entrepreneur à l'investisseur en passant par le développeur, innovent et contribuent au dynamisme et à la croissance des start-up françaises. C'est un esprit optimiste et ambitieux, résolument tourné vers l'avenir, pour créer le monde et l'économie de demain. C'est aussi une initiative publique innovante, pilotée au Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, au service de ce collectif, pour placer la France parmi les grandes start-up nations. Sa philosophie ? Soutenir et s'appuyer sur les entrepreneurs pour faire bouger les lignes.

**Concrètement, l'initiative French Tech, ce sont trois actions :**

- Fédérer un collectif partout en France derrière une marque rassembleuse.
- Accélérer la croissance des start-up en renforçant la dynamique des structures d'accélération privées et l'investissement en capital-risque.
- Rayonner : promouvoir la France et la French Tech à l'international.

## CONTACTS PRESSE

**Adrien COUSSONNET & Bertrand CHARMIER**

- Mail : [presse@yesitis.fr](mailto:presse@yesitis.fr)
- Mobile : +33(0)6.32.06.90.91
- Site web : [www.yesitis.fr](http://www.yesitis.fr)

SAS *YES it is*

22 allée Alan Turing  
63000 Clermont-Ferrand  
FRANCE

[presse@yesitis.fr](mailto:presse@yesitis.fr)